

MALAMUTE EXPLORER

VOYAGE • VANLIFE • OUTDOOR • AVENTURE

Je partage une aventure authentique autour du voyage, de la vie en van et de l'exploration, accompagné de mes deux malamutes Hanouck et Mayan. Un univers immersif, humain et identifiable entre route, paysages, outdoor et quotidien nomade.



≈ 1,2 M

Vues cumulées sur
les ~30 derniers jours

30,5 K

Abonnés cumulés
sur 4 plateformes

FR

Audience majoritairement
française

AUDIENCE & PERFORMANCES

Une audience française, adulte et multi-plateforme, avec une forte capacité de découverte au-delà de la communauté existante.

≈ 1,2 million

vues cumulées sur les 28–30 derniers jours

30,5 K

abonnés cumulés — Instagram, TikTok, Facebook & YouTube

INSTAGRAM ↗

11,1 K

≈ 740 K vues / 30 j
≈ 22 K vues médianes sur les contenus récents
74,6 % France
75,9 % de l’audience entre 25 et 44 ans

60,2 % femmes · Reels récents jusqu’à 189 K vues

TIKTOK ↗

17,6 K

≈ 183 K vues / 28 j
62,2 K spectateurs · 45,9 K nouveaux
94 % France
59,7 % de l’audience entre 25 et 44 ans

65 % hommes · Record historique : 3,5 M vues

FACEBOOK ↗

883

≈ 149 K vues / 28 j
67 K spectateurs · 2,1 K interactions
89,2 % France
61,2 % de l’audience entre 25 et 44 ans

99 % des vues viennent de non-followers

YOUTUBE ↗

873

≈ 109 K vues / 28 j
81,8 h de visionnage · +31 abonnés
74,4 % France
≈ 5,5 K d’audience mensuelle

97,8 % de nouveaux spectateurs · 9,3 K vues Shorts

UNIVERS DE MARQUES

Voyage

Vanlife

Outdoor

Camping

Automobile

Équipement van

Animaux

Tech nomade

Tourisme

FORMATS DE COLLABORATION

Reels Instagram · TikTok · Stories · Facebook · YouTube Shorts · création photo/vidéo · UGC · intégrations multi-plateformes.

POURQUOI MALAMUTE EXPLORER ?

MON CONTENU NE REPOSE PAS SUR UNE SIMPLE MISE EN AVANT PRODUIT : J’INTÈGRE LES MARQUES AU CŒUR DE VÉRITABLES AVENTURES, DANS UN UNIVERS DÉJÀ IDENTIFIÉ PAR MA COMMUNAUTÉ. VANLIFE, OUTDOOR, VOYAGE, AUTOMOBILE ET ANIMAUX ME PERMETTENT DE CRÉER DES COLLABORATIONS NATURELLES, CRÉDIBLES ET VISUELLEMENT FORTES.

UNE AUDIENCE MAJORITAIREMENT FRANÇAISE, UNE DIFFUSION MULTI-PLATEFORME ET UN STORYTELLING AUTHENTIQUE POUR TRANSFORMER UN PARTENARIAT EN CONTENU QUE L’ON A RÉELLEMENT ENVIE DE REGARDER.

Construisons une collaboration qui ressemble à une aventure, pas à une publicité.

Données issues des statistiques natives des plateformes, relevées fin août 2026. Les vues cumulées additionnent les vues de chaque plateforme et ne représentent pas des utilisateurs uniques.